

## La marque Texaco distinguée en Haïti pour son aide aux victimes des inondations récentes

**(Posté: 12/09/07) Port-au-Prince, Haïti (le 11 septembre 2007) – Des représentants de la Fondation Pan Américaine de Développement (PADF) se sont réunis aujourd'hui avec des représentants de la Corporation Chevron, qui fonctionne en Haïti sous le nom de sa marque Texaco, afin de lui exprimer son appréciation et sa gratitude pour son soutien rapide et décisif à l'occasion de la crise récente causée par le cyclone Dean.**

Lors de la tempête, près de 10.000 personnes se sont réfugiées dans les abris d'urgence, fuyant les vents violents, la pluie et les inondations. Grâce à l'aide de Chevron, la PADF a pu réagir rapidement à la demande d'aide du gouvernement. La Fondation a engagé des fournisseurs locaux pour délivrer des vivres d'urgence presque immédiatement après la tempête.

Grâce à la contribution de Chevron, près de 1000 personnes provenant de cinq communautés ont pu recevoir des paquets contenant du riz, du poisson, du lait et autres aliments de base. La quantité de vivres a pu être accrue de façon significative grâce aux réductions de prix concédées par Réginald BOULOS, président de MEGAMART. Les marchandises ont été délivrées par la PADF au Centre National d'Opérations d'Urgence de la Direction de Protection Civile d'Haïti, qui a assuré leur distribution aux victimes de la tempête.

« Ceci est un exemple convaincant de l'impact que peut avoir une organisation de développement lorsqu'elle reçoit un appui aussi crucial du secteur privé. Cette collaboration entre le secteur privé, le secteur public et le secteur des organisations sans but lucratif a aidé à épargner de plus grandes épreuves aux victimes. Depuis de nombreuses années, Chevron a manifesté son désir de travailler avec la PADF pour venir en aide aux plus démunis », a déclaré John Currelly, Représentant Résident de la PADF en Haïti.

Chevron est un partenaire clé du secteur privé et un membre fondateur du Programme de Réponse d'Urgence pour la Gestion des Désastres (DMERP) de la PADF, qui a régulièrement soutenu les efforts de secours à la suite de désastres naturels. Chevron a aussi apporté récemment son soutien à la réponse de la PADF lors du récent tremblement de terre au Pérou, et a exprimé son engagement à soutenir l'aide apportée par la Fondation aux victimes du cyclone Dean à la Jamaïque. Toute autre organisation désireuse de participer peut contacter la PADF.

« Chevron, qui fonctionne en Haïti sous le nom de sa marque Texaco, est fier d'être membre fondateur du Programme DMERP de la PADF et de lui apporter son soutien. L'assistance immédiate aux citoyens d'Haïti suite à la tempête est un témoignage quant à l'efficacité du programme et nous encourageons d'autres corporations de l'appuyer aussi » a déclaré Patryck Peru-Dumesnil, le Responsable de Vente en Haïti.

La Fondation Pan Américaine de développement (PADF) est une organisation sans but lucratif 501 (c)(3), créée en 1962 et fondée sur un partenariat unique entre l'organisation des États Américains et l'entreprise privée, afin de promouvoir, de faciliter et d'amener le développement économique et social en Amérique Latine et dans les Caraïbes, au moyen de partenariats innovants et d'une participation intégrée du secteur privé et du secteur public.

- FIN -